



MESSE UND VERANSTALTUNGS GMBH
FRANKFURT (ODER)

Presseinformation

21. November 2010

Riesenherz, Kochduell und ausgezeichneter Baumkuchen aus Polen beim Messetrio 2010

9.500 Besucher nutzten Angebote rund um Gesundheit, Genuss und Weihnachten in Frankfurt (Oder)

Frankfurt (Oder). Der letzte Messetermin des Jahres in Frankfurt (Oder) war zugleich auch der vielfältigste: Das Messetrio mit der Weihnachten, der Aktiv+Gesund sowie der Food&Taste 2010 bot wie im Vorjahr 9.500 Besuchern an diesem Messewochenende Anregungen und Angebote rund um Wohlfühlen und Gesundheit, Leckereien und Genuss und präsentierte Dekoration und Geschenkideen für die Weihnachtszeit. 222 Aussteller, davon 64 aus Polen, hatten ihre Stände beim Messetrio aufgestellt.

Bei der internationalen Lebensmittelmesse Food&Taste war die Wojewodschaft Lubelskie als Partnerregion und damit als einer der größten Aussteller vertreten. Am Stand der rund 500 Kilometer östlich von Frankfurt (Oder) gelegenen Wojewodschaft zeigten mehrere Anbieter Spezialitäten und Kunsthandwerk aus der Region. Noch weiter angereist kam ein Team aus China, das neben eleganter Schriftzeichen-Kalligrafie in die Geheimnisse des Teeaufgießens nach traditioneller Art einführte und mit Tanzeinlagen im Showbereich die Besucher unterhielt. „Die internationale Ausrichtung in Verbindung mit Unterhaltung für die ganze Familie ist das Besondere bei diesen drei Messen“, fasst Markus Wieners, Geschäftsführer der Messe und Veranstaltungen GmbH, zusammen. Besucher ließen sich nur begeistern, wenn neben dem Verkauf noch mehr zu sehen und erleben sei.

Begeisterung war auch beim diesjährigen Gewinner des „Goldenen Hahns“, bei der Konditorei Zaniewicz, zu spüren. Den Preis für das beste Regionalprodukt 2010 erhielten die aus der Kleinstadt Międzyrzec Podlaski 140 Kilometer östlich von Warschau stammenden Gebäckkünstler für ihren Baumkuchen, der in seiner spitzen Form entfernt an Weihnachtstannen erinnerte. Der Verband pro agro e.V. zur Vermarktung brandenburgischer Lebensmittel und die Kammer für lokale und regionale Produkte in Poznań wählten den Gewinner aus, der im kommenden Jahr kostenlos ausstellen darf.

Bereits am Freitagnachmittag war Showtime auf der Messe. Beim Kochduell zwischen Boxlegende Axel Schulz und Markus Derling, Dezernent für Stadtentwicklung, Bauen, Umweltschutz und Kultur, sah es lange Zeit nach einem Unentschieden aus. Doch das proteinreiche und fettarme, auf den Punkt gebratene Rindersteak von Axel Schulz ließ



**MESSE UND VERANSTALTUNGS GMBH
FRANKFURT (ODER)**

die eher kohlehydratreiche Sahnesaucenpasta mit Scampi in den Augen der Jury K. O. gehen. Die Zuschauer freuten sich über den Sieg nach Geschmackspunkten ebenso wie über Fotogelegenheiten mit dem Sportidol.

Parallel zur Publikumsmesse auf dem Messegelände trafen am 19. November beim „Internationalen Tag der Ernährungswirtschaft und Direktvermarktung“ im Kleist Forum 40 Branchenexperten aufeinander, um sich bei der eintägigen Fachkonferenz insbesondere über die Direktvermarktung brandenburgischer und polnischer Lebensmittel auszutauschen. Ulrike Mende, Leiterin Messen, Kongresse und Events bei der Messe und Veranstaltungen GmbH, zieht eine positive Bilanz des Fachforums: „Die Teilnehmer nutzten die Gelegenheit, ausgiebig auf gleicher Augenhöhe über Erfahrungen in der grenzüberschreitenden Direktvermarktung zu diskutieren.“ Daher soll das Expertenforum auch im kommenden Jahr fortgeführt werden.

Ein Riesenherz konnte bei der aktiv+gesund am Stand des Klinikums Frankfurt (Oder) bewundert und vor allem auch betreten werden. Mehr als 3,50 lang und zwei Meter hoch, zog die Plastik eines menschlichen Herzens viele Interessierte an, die sich im Inneren des Modells mit der Funktionsweise des Herzens vertraut machen konnten. Neben dem Klinikum präsentierten zahlreiche weitere Gesundheitsinstitutionen und Wellnessanbieter ihre Schwerpunkte. In der Messehalle 2 bei der WEIHNACHTEN wiederum sorgten bekannte Weihnachtslieder und leckere Gebäckdüfte für gute Atmosphäre und Kauflust. Klassische Schnitzereien aus dem Erzgebirge, warme Puschen mit Rentiermotiv, edles, festlich bemaltes Porzellan aus Polen und viele weitere Angebote brachten etliche Besucher dazu, ihre Geldbörse zu zücken und erste Weihnachtsgeschenke zu erwerben.

Einen besonderen Service nutzten am Freitagnachmittag wieder 50 Senioren aus Beeskow: Mit dem „Messe on Tour“-Angebot kam eine Gruppe in den Genuss eines Rundum-Sorglos-Paketes der Messe und Veranstaltungen GmbH. Wie im letzten Jahr gab es zum Messebesuch den Bustransfer, Eintritt, einen geführten Messerundgang sowie Kaffee und Kuchen im Messebistro sowie ein kleines Kulturprogramm dazu.

Weitere Informationen:

Messe und Veranstaltungen GmbH

Sprecherin

Ute Schirmack

0335/40 10 400

0173/24 68 143

u.schirmack@muv-ffo.de

Platz der Einheit 1

15230 Frankfurt (Oder)

www.muv-ffo.de